

ППС направления 38.04.02 – «Менеджмент»
программа подготовки – Маркетинг

Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу	Условия привлечения (штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель, по договору)	Должность, ученая степень, ученое звание	Перечень читаемых дисциплин	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации
Носиров Наби	штатный	доцент, кафедры менеджмента и туризма, к.э.н., доцент	Управленческая экономика	Высшее образование, специальность: «Бухучет в промышленности», экономист
Шодиева Тамара Гулямовна	штатный	доцент, кафедры менеджмента и туризма, к.э.н., доцент	Методы исследований в менеджменте	Высшее образование специальность: «Планирование в промышленности», экономист
Асророва Зульфия Иномовна	внутренний совместитель	Начальник учебно-методического управления, к.э.н., доцент	Современный стратегический анализ	Высшее образование специальность: «Прикладная математика», математик
			Ценообразование и политика цен	
			Бизнес-планирование	

			е с маркетингов ой составляющ ей	
Шарифов Такдиршо Абдулмаджидович	штатный	заведующий кафедрой менеджмент а и туризма к.э.н.	Корпоративн ые финансы	Высшее образование специальность: «Товароведение продовольственных товаров и организация коммерческой деятельности», товаровед- коммерсант
			Издержки производит ельного процесса	
			Управление качеством в реальных рынках	
			Государстве нное регулирован ие цен	
Шарипова Асия Гулямовна	штатный	доцент кафедры менеджмент а и туризма, к.э.н., доцент	Теория организации и организац ио нное поведение	Высшее образование, специальность: «Планирование народного хозяйства», экономист
			Продвижени е товаров и услуг, стимулирова ние сбыта	
Валиева Замира Абдусаломовна	штатный	доцент кафедры английского	Английский язык	Высшее образование, специальность: «Английский и немецкий

		языка (межфак), к.филол.н., доцент		языки», лингвист
Файзуллоев Машраб Курбоналиевич	штатный	Декан экономического факультета профессор, д.э.н., доцент	Национальная экономика	Высшее образование, специальность: «Экономика и планирование АПК», экономист
			Институциональная экономика	
Кабилова Нилюфар Наримановна	штатный	старший преподаватель кафедры менеджмента и туризма, к.э.н.	Методы маркетинговых исследований	Высшее образование, специальность «Финансы и кредит», экономист
			Введение в стратегический маркетинг	
			Экономическая оценка работы маркетинговых систем	
Клименко Валентина Николаевна	штатный	старший преподаватель кафедры менеджмента и туризма	Организация маркетинговой службы	Высшее образование, специальность: «Менеджмент организации», менеджер

Амонова Дильбар Субхоновна	штатный	профессор кафедры менеджмент а и туризма, д.э.н., доцент	Коммерческ ая деятельност ь	Высшее образование, специальность: «Инженер- экономист строительного производства», инженер- экономист
----------------------------	---------	---	--------------------------------------	--